

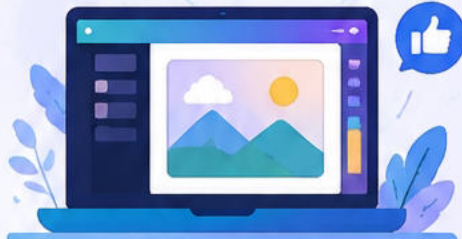


CREACIÓN DE CONTENIDO para redes sociales

Canva

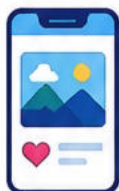
OBJETIVO:

Crear publicaciones visuales para redes sociales utilizando formatos adecuados y mensajes atractivos.



CONTENIDOS

1. ¿Qué es contenido para redes sociales?



Es la información que se comparte en plataformas digitales para informar, educar, inspirar o entretener a una audiencia.

2. Características de una publicación efectiva.

- ✓ Atractiva visualmente
- ✓ Mensaje claro y breve
- ✓ Diseño coherente
- ✓ Llamado a la acción
- ✓ Adaptada al público objetivo



3. Formatos para redes sociales.



Instagram: cuadrado, vertical, historias, reels



Facebook: cuadrado, horizontal, vertical



TikTok: vertical



X (Twitter): horizontal o cuadrado

4. Publicaciones cuadradas y verticales.



Cuadrada
1080 x 1080 px



Vertical
1080 x 1350 px
(4:5)

5. Uso de imágenes y textos.



Usa imágenes de buena calidad que transmitan el mensaje.



Combina con textos legibles y bien ubicados.

6. Títulos y mensajes breves.



Escribe títulos llamativos y mensajes cortos que capten la atención.

¡MENSAJE CLAVE!

7. Uso responsable de imágenes y contenidos.



Respecta los derechos de autor.

Usa imágenes libres o con permiso.

Cita las fuentes cuando corresponda.

8. Identidad visual básica.



Usa colores, fuentes y estilos coherentes con tu marca o institución.



ACTIVIDADES



1. Analizar publicaciones de redes sociales.

Observa diferentes publicaciones y su diseño.



2. Identificar qué elementos llaman la atención.

Colores, imágenes, títulos, mensajes, etc.



3. Crear una publicación sobre un tema educativo.

Diseña una publicación original en Canva.

PRODUCTO

Mini campaña para redes sociales.

Crea 2 o más publicaciones coordinadas con un mismo mensaje para tu campaña educativa.



EJEMPLO DE MINI CAMPAÑA EDUCATIVA



RECUERDA:

El buen contenido no solo se ve bien, también comunica, conecta e inspira.



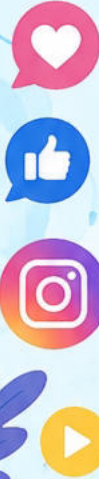
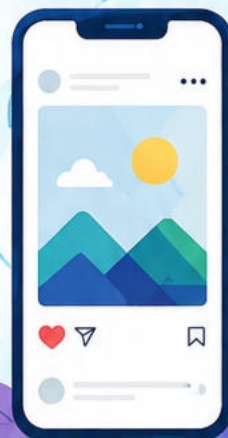


ACTIVIDAD PRÁCTICA

PUBLICACIONES VISUALES

PARA REDES SOCIALES

Crea publicaciones visuales efectivas utilizando formatos adecuados y mensajes atractivos para conectar e informar.



OBJETIVO

Crear publicaciones visuales para redes sociales utilizando formatos adecuados y mensajes atractivos.



HERRAMIENTAS



Canva

Puedes usar Canva u otra herramienta de diseño.

FORMATOS PARA REDES SOCIALES



Instagram
Cuadrado
1080 x 1080 px



Historias / Reels
Vertical
1080 x 1920 px



Facebook
Horizontal
1200 x 628 px



TikTok
Vertical
1080 x 1920 px

PASOS DE LA ACTIVIDAD

1 ELIGE UN TEMA



Selecciona un tema educativo o de interés para tu audiencia.

2 DEFINE TU MENSAJE



Escribe un mensaje breve, claro y motivador que quieras comunicar.

3 ELIGE EL FORMATO ADECUADO



Selecciona el formato más adecuado según la red social que usarás.

4 DISEÑA TU PUBLICACIÓN



Usa imágenes, colores, íconos y tipografías que llamen la atención.

5 REvisa y publica



Verifica tu diseño, ajusta detalles y prepárate para publicar.

CLAVES DE UNA PUBLICACIÓN EFECTIVA

- ✓ Título o frase breve y llamativa.
- ✓ Imagen o elemento visual de calidad.
- ✓ Mensaje claro, positivo y relevante.
- ✓ Colores y tipografías legibles.
- ✓ Llamado a la acción (comenta, comparte, aprende, participa, etc.).

MENOS TEXTO, MÁS IMPACTO



EJEMPLOS DE PUBLICACIONES



TU RETO



Diseña 2 o más publicaciones visuales sobre un tema educativo que quieras compartir con tu comunidad escolar.
¡Sé creativo, original y transmite un mensaje positivo!

¡Tu creatividad puede inspirar a muchos!



¡Informa!

¡Inspira!

¡Conecta!

CRITERIOS DE EVALUACIÓN



Mensaje claro y relevante



Diseño atractivo y creativo



Uso adecuado del formato



Imagen y texto equilibrados



Impacto y originalidad

Recuerda:
Cada publicación tiene el poder de informar, motivar y transformar.





PREVENCIÓN ante TERREMOTOS



LA PREVENCIÓN
COMIENZA CONTIGO

¡ESTAR PREPARADOS ES SALVAR VIDAS!

¿Qué es un terremoto?

Es un movimiento brusco de la Tierra causado por el choque de las placas tectónicas. No podemos evitarlo, pero **SI** podemos prepararnos.



1. ANTES PREPÁRATE

- ✓  Identifica las zonas seguras y rutas de evacuación.
- ✓  Ten lista tu mochila de emergencia.
- ✓  Participa en simulacros.
- ✓  Infórmate y habla con tu familia sobre qué hacer.

2. DURANTE PROTÉGETE



AGÁCHATE

Baja a un lugar seguro.



CÚBRETE

Protege tu cabeza y cuello.



AGÁRRATE

Sujétate de una mesa firme.

3. DESPUÉS ACTÚA CON CALMA



Evacúa hacia lugares seguros sin correr.



Escucha las recomendaciones de las autoridades.



No enciendas fósforos ni velas, podría haber fugas de gas.



Ayuda a las personas que lo necesiten.

ACTIVIDAD EDUCATIVA Y PRÁCTICA EN CANVA

¡Aprendemos creando para estar preparados!

1 INVESTIGA



Busca información sobre los terremotos en tu localidad. ¿Qué son?, ¿por qué ocurren?, ¿qué riesgos generan?

2 DISEÑA EN CANVA



Crea un afiche informativo sobre la prevención ante terremotos. Usa imágenes, íconos, colores y textos atractivos.

3 INCLUYE MENSAJES IMPORTANTES



- Título llamativo
- Pasos antes, durante y después
- Consejos prácticos
- Llamado a la acción

4 REVISAS Y MEJORA



Revisa tu diseño:

- ✓ ¿Se entiende el mensaje?
- ✓ ¿Es visualmente atractivo?
- ✓ ¿Usaste información correcta?

5 COMPARTE Y CONCIENTIZA



Publica tu afiche en las redes de tu escuela, exponlo en el aula y comparte lo aprendido con los demás.

MOCHILA DE EMERGENCIA

Ten siempre lista una mochila con:



Agua



Alimentos no perecibles



Linterna



Radio a pilas



Botiquín



Silbato



Documentos importantes

¡PREVENIR
ES VIVIR!



INFÓRMATE



PREPÁRATE



PROTÉGETE



AYUDA

La prevención
es responsabilidad
de todos.

¡Juntos somos
más seguros!

